



Comment utiliser la charte des objets publicitaires/goodies durables ?

Objectif de la charte : elle définit les valeurs, les normes et pratiques d'Avignon Université concernant l'achat d'objets publicitaires (goodies) dans une démarche durable. Elle sert également d'outil de dialogue avec les fournisseurs et prestataires externes.

1. Qui sont les destinataires ?

- En interne : les agents d'Avignon Université (administratifs et techniques, enseignants, enseignants-chercheurs) et les associations étudiantes
- En externe : les fournisseurs potentiels et les partenaires

2. Qui diffuse cette charte aux destinataires externes ?

- La direction de la communication
- Les correspondants communication
- Le pôle accueil des publics de la direction du cadre de vie et de la sécurité

3. Où se trouve la charte ?

Elle est disponible en téléchargement sur :

- e-doc/Durabilité/SDD/chartes
- e-doc/Direction de la communication/Objets publicitaires
- site institutionnel / durabilité / chartes
- site institutionnel /service/services-centraux/direction-de-la-communication

4. Quels sont les engagements ?

Les agents d'Avignon Université s'engagent à respecter ces principes lors de tout achat relatif aux objets publicitaires.

5. Qui est responsable de la rédaction et de la révision de la charte ?

- La direction de la communication,
- La consultante interne en charge de l'accompagnement du Schéma directeur durabilité,
- La Vice-présidente déléguée à la Transition Environnementale

Pour plus d'information : vp-transition@univ-avignon.fr